

**ONLINE  
DATABASES**

**VAKGERICHTE  
INTERNETBRONNEN**

**INTERNE  
DOCUMENTEN**



Studiedag

# Contentintegratie

technische mogelijkheden,  
ontwikkelingen en selectiecriteria

In- en externe kennisbronnen combineren  
tot één *portal*

Optimaal gebruiksgemak voor uw eindgebruikers

In minder tijd kwalitatief betere zoekresultaten

14 december 2006  
Amsterdam



## CONTENTINTEGRATIE

Technische mogelijkheden, ontwikkelingen en selectiecriteria

### Waarom contentintegratie?

Contentintegratie is een ideale manier om uw 'klanten' een helder overzicht te bieden van alle beschikbare relevante 'juridische' informatiebronnen (zoals jurisprudentie, tijdschriften en dagbladen). Niet alleen online databases, maar ook vakgerichte internetbronnen én interne documentatie worden geïntegreerd tot één portal waarin eindgebruikers op eenduidige wijze gericht naar informatie kunnen zoeken.



### De techniek speelt een belangrijke rol

Op het moment dat u besluit om contentintegratie in uw organisatie te introduceren krijgt u te maken met vragen als:

- Welke oplossingen kunnen softwareleveranciers op dit moment bieden?
- Welke selectiecriteria moet ik bij de aanschaf hanteren?
- Hoe voeg ik interne kennis samen met externe kennisbronnen?
- Wat zijn de wensen van de eindgebruikers en hoe speel ik daar optimaal op in?

### Studiedag Contentintegratie

Hoe staat het nu met contentintegratie? Wat zijn de mogelijkheden? Waar liggen nog beperkingen? Tijdens de Studiedag Contentintegratie ligt de nadruk op de factoren die van belang zijn voor het maken van een weloverwogen keuze bij de aanschaf van een softwarepakket voor contentintegratie. U wordt bijgepraat over de laatste ontwikkelingen en u gaat hands-on aan de slag met een specifieke opdracht. Uiteraard is er tijd gereserveerd om te netwerken.

### Doelstellingen

Na afloop van de studiedag kunt u criteria opstellen waaraan eventueel aan te schaffen portalsoftware voor uw eigen organisatie moet voldoen. U heeft een globaal inzicht in de mogelijkheden van contentintegratie en de stappen die u dient te nemen bij de invoering hiervan.

### Programma

09.30 uur	Ontvangst
10.00 uur	Welkom
10.15 uur	Introductie contentintegratie (Martijn van der Kaaij, GO opleidingen)
11.15 uur	Pauze
11.30 uur	Vervolg introductie contentintegratie
12.30 uur	Lunch
13.30 uur	Inleiding en workshops (Stef Verf, Illumion)
14.30 uur	Pauze
14.45 uur	Vervolg workshops
16.00 uur	Samenvatting en conclusies
16.45 uur	Afsluiting met borrel

### Lokatie

Van Doorne, Jachthavenweg 121, 1081 KM Amsterdam

### Trainers

De dagvoorzitter is Martijn van der Kaaij, docent van GO opleidingen op het gebied van informatiemanagement. De workshops worden begeleid door Stef Verf, directeur van Illumion. Illumion is gespecialiseerd in het ontwikkelen, implementeren en ondersteunen van software-oplossingen voor communicatie en kennisdeling.

### Vervolgbijeenkomst

Na deze studiedag organiseren wij een vervolgbijsamenkomst waarin een aantal producten die momenteel op de markt zijn wordt gepresenteerd. Doel van deze sessie is om de verschillende pakketten te kunnen vergelijken.

### Kostenbijdrage

Studiedag Contentintegratie € 375  
Vervolgbijsamenkomst € 175  
Schrijft u in voor beide sessies? Dan betaalt u € 500.  
Alle bedragen zijn vrij van BTW.

### Aanmelding

Wilt u deelnemen? Meldt u zich dan snel aan via de contactbutton op [www.hetoverleg.org](http://www.hetoverleg.org).  
Na aanmelding ontvangt u een bevestiging.